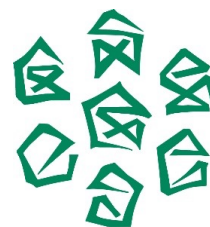


Stratégie 2023-2026 et perspectives futures

Vf du 27.09.2023 validée par la conférence commune EMS-réseaux pour présentation au comité AFISA du 11.10.2023 salle de conférence, Hôtel de Ville



AFISA-VFAS

Association fribourgeoise des institutions
pour personnes âgées et de l'aide et des soins à domicile

Vereinigung Freiburger Alterseinrichtungen und Spitex



AFISA-VFAS

Association fribourgeoise des institutions
pour personnes âgées et de l'aide et des soins à domicile

Vereinigung Freiburger Alterseinrichtungen und Spitex

Processus retenu pour l'élaboration

13.01.2023	Kick Off avec membres du GT, CoPil (bureau AFISA), comité
Février-juin 2023	4 séances du GT et échanges réguliers avec CoPil
Mai-juin 2023	5 Worldcafés F et D
23.06.2023	Discussion/échange avec les IC
29.06.2023	Discussion/échange avec la DSAS
07.07.2023	Présentation mission, axes stratégiques, objectifs et récolte des contributions (aquarium) avec la conférences commune, comité, membres des commissions/plateformes
28.08.2023	Présentation de la stratégie complète au CoPil
27.09.2023	Présentation de la stratégie complète à la conférence commune
11.10.2023	Présentation de la stratégie complète au comité
11.12.2023	Validation de la stratégie par l'assemblée des membres

En parallèle, mise en forme de la stratégie (version courte et version longue)

« Bâtissons ensemble »: une démarche collaborative pour la construction de la stratégie AFISA-VSAS

L'AFISA a placé l'élaboration de sa stratégie sous le slogan « Bâtissons ensemble ». En janvier 2023, elle a entamé une démarche participative avec ses membres.

Dans un premier temps, le Groupe de travail Stratégie et le Comité de pilotage ont posé les fondations de la stratégie en définissant la vision, les enjeux, les axes stratégiques et les objectifs de la stratégie 2023-2026. Sur cette base, les pistes d'action stratégiques ont été développées en co-création avec une centaine de collaboratrices et collaborateurs issu-e-s de toutes les structures et de tous les métiers, à l'occasion de six ateliers participatifs. Les commissions existantes et autres parties prenantes ont aussi été impliquées pendant cette phase de co-création.

Par cette méthodologie participative l'AFISA-VSAS a souhaité contribuer à renforcer les liens entre ses membres, en favorisant la recherche de solutions communes aux enjeux actuels et futurs. Le résultat a permis de dégager un plan d'action concret pour 2023-2026, mais aussi des pistes stratégiques d'actions durables, qui seront réexaminées à la fin 2025 pour construire futures perspectives dès 2027.

Participants:

- Nommer membres GT, COPIL, Comité
- Nommer participants worldcafés



AFISA-VFAS

Association fribourgeoise des institutions
pour personnes âgées et de l'aide et des soins à domicile

Vereinigung Freiburger Alterseinrichtungen und Spitex

Mission

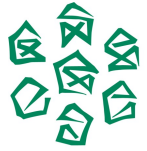


L'AFISA est l'association faîtière fribourgeoise de tous les EMS, réseaux de santé comprenant les services d'aide et de soins à domicile ainsi que les centres de coordination.

L'Association s'engage pour une politique de socio-sanitaire de qualité. Ainsi, elle permet à ses membres d'offrir aux personnes âgées des espaces de vie adaptés, des prestations à domicile et une orientation en fonction des besoins.

L'Association s'engage dans la défense des intérêts de ses membres, dans le développement et la mise en œuvre de divers projets favorisant la réalisation des missions de ses membres.

Elle se positionne comme partenaire fort dans le paysage socio-sanitaire au niveau cantonal et national.



AFISA-VFAS

Association fribourgeoise des institutions
pour personnes âgées et de l'aide et des soins à domicile

Vereinigung Freiburger Alterseinrichtungen und Spitex

Enoncé de vision



Nous répondons de manière agile aux besoins communs de nos membres, en vue d'améliorer continuellement la qualité de l'accompagnement des personnes en EMS et à domicile. Nous anticipons et soutenons les défis humains, environnementaux et financiers de nos membres.



AFISA-VFAS

Association fribourgeoise des institutions
pour personnes âgées et de l'aide et des soins à domicile

Vereinigung Freiburger Alterseinrichtungen und Spitex

Les enjeux de l'AFISA

Le Groupe de travail Stratégie, le COPIL Stratégie et le Comité AFISA ont procédé à une analyse SOAR et à une analyse des différents enjeux internes et externes auxquels est soumise l'AFISA.

L'analyse des forces, opportunités, aspirations et résultats (SOAR) se concentre sur les points positifs afin d'en tirer le meilleur parti. Plutôt que d'essayer de corriger les faiblesses ou les effacer, elle permet décaler les regards et mettre en exergue les forces, ressources et différents moteurs de l'association pour les développer et donner l'énergie et le dynamisme nécessaires à la réalisation de sa stratégie. L'exercice s'intègre dans une démarche de réflexion appréciative tendant à regarder les facteurs de réussite plus que les freins ou faiblesses, et offre des éléments de construction axés sur l'avenir.

L'analyse du contexte politique, économique, social, technologique, légal et environnemental (PESTLE) menée par le groupe de travail à la suite de l'analyse SOAR a permis d'identifier les enjeux principaux de l'AFISA. Les échanges liés à cette analyse ont également mis en évidence le double niveau de la stratégie et des actions de l'AFISA: l'Association place les personnes âgées et les bénéficiaires d'aide et soins à domicile au centre de ses préoccupations, mais agit en fonction de et au travers de ses membres.



AFISA-VFAS

Analyse SOAR

Aspirations

- Proche des gens
- Apporter une force dynamique pour changer les situations
- AFISA devient un partenaire fiable et crédible à l'interne et à l'externe
- Valeurs: Respect, Partage
- Coordination, partenariats
- Association dynamique orientée vers les bénéficiaires avec la participation active de tous les métiers
- Respect de l'humain (bénéficiaires et collaborateurs·trices)
- Qualité des prestations
- Se coordonner sur les éléments communs
- Laisser la marge de manœuvre sur les éléments individuels
- Une décision en bas doit avoir une influence en haut
- Être visionnaires pour savoir anticiper les besoins
- Assurer la qualité de vie

Opportunités

- Evolution de l'ensemble du système de santé
- Positionnement AFISA
- Développement / Renforcement des soins de proximité / à domicile
- Accueil de jour (permet de démystifier les EMS)
- Impliquer tous les partenaires
- Trouver les bons chemins de communication
- Améliorer la coordination entre SASD – EMS – HFR: mettre la personne au centre
- Collaboration active et solidarité des membres
- Définir une mission claire EMS – Réseaux
- Améliorer la coordination ASD – EMS
- Renforcer la transversalité au sein des institutions
- Visibilité AFISA
- Canaux directs d'information à créer

Forces

- Expérience de l'AFISA et de ses membres
- Volonté de travailler ensemble avec les soins à domicile, les réseaux et autres partenaires
- Passage AFIPA vers AFISA réussi
- Equipe formée
- Compétence des acteurs-actrices
- Cadre légale
- Bonne réputation du système fribourgeois (incitation à maintenir ce bon niveau)

Résultats

- Faciliter le chemin du patient / résident
- Tous les partenaires (internes et externes) ont conscience des besoins et participent au changement
- Formations pour accompagner les acteurs afin de garantir les compétences / pallier aux risques liés au vieillissement de la population (pénurie de personnel...)
- Succès: mettre en place des solutions innovantes
- Association AFISA forte – représentation et défense des EMS et réseau
- Succès: les collaborateurs·trices sentent que les choses bougent vers le mieux
- Solutions pour éviter la pénurie de personnel soignant (+ rendre le métier / lieu de travail attractif)
- Succès: la bonne personne au bon endroit
- Force de proposition



AFISA-VFAS

Association fribourgeoise des institutions
pour personnes âgées et de l'aide et des soins à domicile

Vereinigung Freiburger Alterseinrichtungen und Spitex

Enjeux principaux

- Communication, visibilité, légitimité
- Connaissance des besoins et attentes des:
 - membres
 - bénéficiaires
 - partenaires clés (DSAS, HFR, ...)
- Formation en lien avec les besoins futurs
- Financement
- Attractivité des membres
- Durabilité
- Continuité de la prise en charge / coordination
- Règlementations et exigences qualité (amélioration continue)
- Quantité et diversité des besoins



AFISA-VFAS

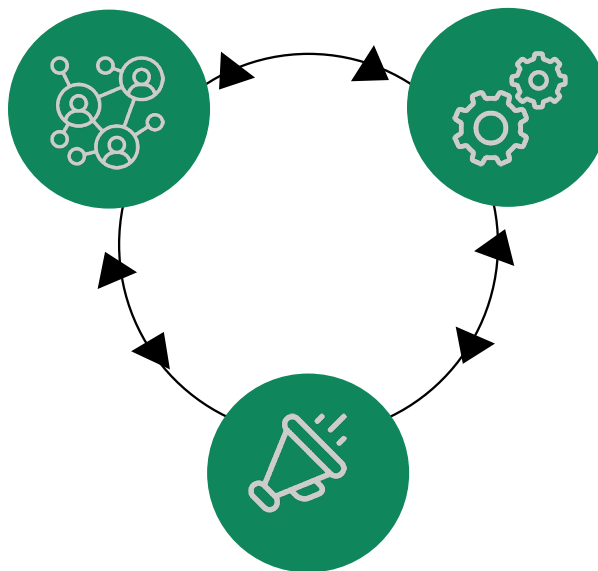
Association fribourgeoise des institutions
pour personnes âgées et de l'aide et des soins à domicile
Vereinigung Freiburger Alterseinrichtungen und Spitex

Axes stratégiques

Les axes stratégiques ont été développés sur la base des enjeux et des ambitions identifiés par l'AFISA. Ils fonctionnent en synergie et en interaction.

INNOVONS

La connaissance des tendances actuelles et futures est primordiale pour répondre aux besoins les plus divers dans tous les domaines de l'accompagnement des personnes. Cette connaissance passe par une collecte d'informations permanente sur les nouveautés et les innovations et par le partage d'idées et d'expériences entre tous les acteurs de l'accompagnement des personnes. Le but est de favoriser l'émergence de solutions innovantes et pragmatiques en lien avec les exigences et besoins de nos membres et de leurs bénéficiaires.



DEVELOPPONS

L'amélioration continue de la qualité de l'accompagnement va de pair avec la mise en réseau des expertises de nos membres. Des actions communes catalysent les interactions, favorisent l'innovation et assurent une meilleure coordination entre les membres.

La formation, la co-création et le travail sur les conditions cadre permettent d'augmenter l'attractivité des métiers de nos membres, pour répondre à leurs besoins.

COMMUNIQUONS

Au travers de ses actions et d'une communication active, l'AFISA est reconnue comme un partenaire de choix par ses membres, par les milieux politiques et par les parties prenantes de l'accompagnement à la personne. Elle réunit et renforce la cohésion de ses membres. Elle participe à la diffusion d'une bonne image des EMS et de l'aide et soins à domicile, en favorisant le partage de bonnes pratiques.

Dans une perspective de durabilité, les partenariats et la communication offrent un levier d'influence essentiel auprès des instances décisionnelles.



AFISA-VFAS

Association fribourgeoise des institutions
pour personnes âgées et de l'aide et des soins à domicile

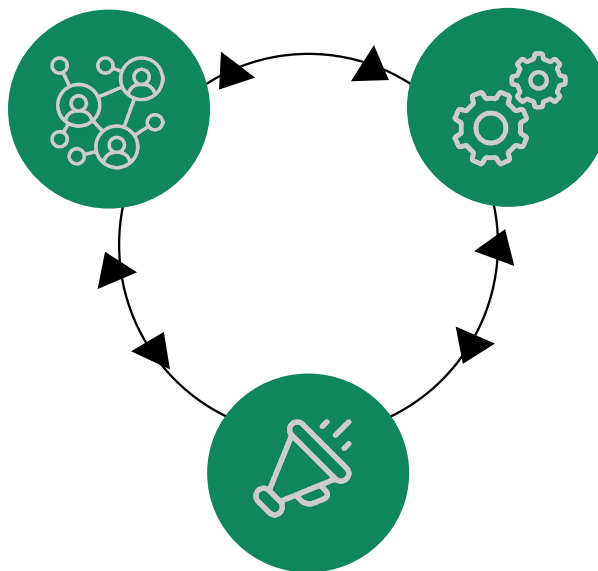
Vereinigung Freiburger Alterseinrichtungen und Spitex

Objectifs

8 objectifs ont été définis pour 2026, afin de mettre en œuvre les trois axes de la stratégie.

INNOVONS

- Assurer une veille active des informations
- Connaître les besoins des parties prenantes
- Développer des prestations de service en lien avec les connaissances nouvelles et les tendances futures

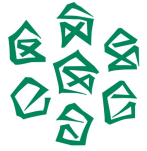


DEVELOPPONS

- Favoriser un environnement professionnel attractif
- Faire évoluer le cadre légal en faveur des membres
- Développer la qualité et la formation dans une perspective d'amélioration continue

COMMUNIQUONS

- Développer les canaux de communication, le réseautage et le partage de bonnes pratiques
- Améliorer l'image des institutions et des métiers liés aux membres de l'AFISA



AFISA-VFAS

Association fribourgeoise des institutions
pour personnes âgées et de l'aide et des soins à domicile

Vereinigung Freiburger Alterseinrichtungen und Spitex

Pistes d'action et mesures 2023-2026

Les pistes d'actions permettent d'atteindre les objectifs formulés, en répondant aux principaux enjeux identifiés. Elles reflètent les besoins des membres de l'AFISA-VSAS et donnent les directions dans lesquelles les mesures prises par l'association doivent s'inscrire.

Les mesures concrètes qui découlent de ces pistes s'insèrent dans le plan d'action opérationnel de l'AFISA, en suivant un calendrier de réalisation qui tient compte de l'allocation des ressources financières et humaines, en vue de répondre à des critères de succès définis. Les mesures ont été définies sur la base du travail de co-création avec les différentes parties prenantes et priorisées en fonction de l'efficacité et des ressources disponibles.

Une évaluation du plan opérationnel et de la mise en pratique des mesures sera réalisée à la fin 2025, afin d'identifier de nouvelles mesures à mettre en place après 2026, sur la base des axes, objectifs et pistes dégagées pour 2023-2026.



AFISA-VFAS



INNOVONS

Pistes d'action et mesures 23-26

1. Assurer une veille active des informations

1.1 Création, développement et maintien d'un réseau au niveau régional et national

Les contacts formels et informels avec le réseau permettent d'assurer une prise de pouls régulière des parties prenantes au travers par exemple de matinées d'échange, des worldcafés, des tables rondes régionales, ou encore via la participation à des séances et manifestations de tiers. Ce réseau comprend notamment:

- les instituts formateurs (HES, ESSC, OrTra etc.)
- les hôpitaux
- les faîtières et associations au niveau cantonal, intercantonal, national (Pro Senectute, ARTISET, ASAD.CH etc.)
- Les instances fédérales (OFAS, OFSP, OFS)
- Les instances cantonales (DSAS, Grand Conseil etc.)

1.2 Mise en place d'un « observatoire AFISA »

Cet observatoire est chargé de la veille systématique en matière de nouvelles tendances, que ce soit dans le domaine professionnel, législatif, social ou juridique. A travers une lecture et synthèse des nombreux sites et revues spécialisées, il facilite le travail de lobbying de l'AFISA et partage des informations pertinentes avec les membres, via le site internet AFISA notamment.

1.3 Récolte d'informations auprès des bénéficiaires de prestations

En allant à la rencontre des bénéficiaires et futurs bénéficiaires des EMS et de l'aide et soins à domicile, l'AFISA facilite une compréhension globale des tendances sociétales et la collaboration de ses membres autour de l'accompagnement à la personne.

PRIO 1

MESURES 1.1

- Participation aux échanges et aux différentes activités des deux faîtières nationales Curaviva/ARTISET et ASAD.CH, transmission des informations aux membres
- Echange annuel avec les institutions de formation cantonale et information aux membres
- Organisation de rencontres régulières avec les partenaires (H+, RFSM, MFÄF, DSAS)

PRIO 3

MESURES 1.2

- Développement un concept d'observatoire et mise en place (adaptation du cahier des charges d'un membre de la direction AFISA pour l'analyse régulière des différentes publications).

PRIO 2

MESURES 1.3

- Récolte de verbatims auprès des bénéficiaires
- Incitation à la mise en place d'une enquête de satisfaction auprès des bénéficiaires
- Intégration d'un critère de satisfaction des bénéficiaires et des proches dans la norme qualité et durabilité
- Récolte des besoins des futurs bénéficiaires en partenariat avec des acteurs du terrain



AFISA-VFAS



INNOVONS

Pistes d'action et mesures 23-26

2. Connaître les besoins des parties prenantes

2.1 Favorisation des échanges et de la compréhension mutuelle à l'aide de *focus groups* et de la valorisation de leur travail

Les *focus groups* sont des types d'entretien auxquels plusieurs personnes participent en même temps, afin de récolter des informations en faisant émerger diverses idées, avis, opinions. Les participants sont sélectionnés en fonction de la thématique de l'échange; leur sélection vise à explorer la plus grande diversité possible de témoignages afin de faire émerger tous les points de vue.

Les commissions, plateformes et groupes de travail existants au sein de l'AFISA sont utilisés dans l'optique « *focus groups* ». Lorsque c'est nécessaire, d'autres groupes de focalisation sont créés ad hoc pour répondre à des questionnements spécifiques. Ces groupes peuvent être **internes** à l'AFISA, ou **externes** (avec des bénéficiaires, des partenaires sociaux, des instituts de formation,...).

Le résultat des échanges au sein des commissions, plateformes, groupes de travail et autres *focus groups* fait l'objet d'une analyse systématique en vue de la création de synthèses à partager avec les membres de l'AFISA.

Dans le cadre de ces échanges, des outils facilitant la transmission systématique d'informations et de données au sein de l'AFISA (plateformes informatiques, site internet, newsletter etc.) sont mis à disposition, pour assurer une circulation des informations.

PRIO 1

MESURES 2.1

- Définition de la mission des plateformes et commissions
- Formalisation du travail des focus groups (cadre de travail, attentes, outils etc.) et information / échanges avec les groupes existants.



AFISA-VFAS



INNOVONS

Pistes d'action et mesures 23-26

2.2 Facilitation du partage d'informations et d'expériences

L'AFISA favorise les échanges entre les différents acteurs du terrain sous forme de networking formels et informels, tels que:

- Repas & formation virtuels ou présentiels
- Tables rondes et worldcafés
- Rencontres bilatérales avec des partenaires (p. ex. associations de quartier, groupements seniors régionaux, HFR, etc.)
- Rencontres avec les services de la DSAS et les conférences AFISA
- Speed networking ou rencontres interdisciplinaires « découverte des métiers de l'AFISA »
- Echanges sociaux entre membres (apéritifs des membres)
- Echanges sur des thématiques transversales (palliatif, addiction, alimentation, mouvement, mobilité, hygiène, éthique, intégration sociale, protection des données etc.), avec des participants issus de tous métiers et toutes structures
- Autres

PRIO 2

MESURES 2.2

- Organisation de minimum 4 événements annuels de partage (sur la base des événements ci-contre)
- Analyse et mise à disposition d'un outil informatique permettant un partage de bonnes pratiques entre les différents métiers. (voir aussi 3.4)
- Rencontres annuelles avec les services de la DSAS et les conférences AFISA, conférence des préfets, ACF, H+
- Bilatérales SPS-Direction AFISA

PRIO 1



AFISA-VFAS



INNOVONS Pistes d'action et mesures 23-26

3. Développer des prestations de service en lien avec les connaissances nouvelles et les tendances futures

3.1 Encouragement des synergies entre les EMS et l'aide et soins à domicile

Une approche globale de l'accompagnement à la personne permet de développer des prestations de service complémentaires et efficaces, centrées sur l'évolution du rôle médico-social des EMS et des ASAD dans les quartiers/régions. L'AFISA contribue à la collaboration entre structures internes et externes, notamment en:

- Facilitant le partage des expériences terrain, notamment entre différents métiers
- Coordonnant la formation continue pour tous les métiers et dans une optique commune EMS ASAD, afin de contribuer à la création d'une culture commune
- Soutenant la mise en commun et l'unification d'outils, fiches techniques, procédures et autres supports
- Soutenant l'uniformisation du traitement des collaborateurs·trices

MESURES 3.1

PRIO 1

- Mise en place d'une mixité entre EMS et ASAD au sein des focus groups

PRIO 3

- Organisation d'une journée «j'échange mon poste»

PRIO 2

- Création d'une liste de personnes ressources avec compétences particulières parmi les membres.

PRIO 1

- Analyse du traitement salarial du personnel EMS /ASAD en vue d'éliminer les éventuelles différences injustifiées entre métiers communs.

PRIO 3

- Soutien à la mise en place de projets pilotes de collaborations innovantes EMS et ASAD (ex. pôles de santé dans les quartiers)



AFISA-VFAS



INNOVONS Pistes d'action et mesures 23-26

3.2 Développement de pratiques et réflexions communes concernant les tendances actuelles et futures

L'AFISA assume un rôle de moteur pour la recherche de solutions innovantes et pour l'expérimentation sous forme de projets pilotes. Elle favorise ainsi l'émergence de solutions telles que:

- le développement de structures intermédiaires
- l'optimisation des tâches (« faire plus avec moins »)
- la transmission automatique de données vitales
- l'assistance par visioconférence
- la définition de l'EMS de demain (EMS durable, EMS à domicile, EMS low cost, EMS light, ...)
- l'ouverture de prestations à un public externe (hôtellerie, animation, services d'intendance,...)
- la collaboration avec les associations de quartier en tant que partenaires de l'accompagnement
- la création de pôles médico-sociaux
- l'intégration des proches et proches aidants
- la création d'antennes ASAD dans les EMS (seniors voisins)

PRI01

PRI01

PRI01

PRI01

MESURES 3.2

- Elaboration d'un concept d'animation commun aux EMS, tenant compte du rôle social de l'animation (proches, quartier, village, etc.)
- Enquête de satisfaction sur le suivi médical dans les EMS (auprès des directions et des médecins répondants) et dans les ASAD (auprès des responsables) en vue de faciliter le suivi médical par des solutions innovantes (p. ex. télémédecine, intégration des IPA etc.)
- Création d'un groupe de travail/focus groups «innovation» dirigé vers l'action (choix des thématiques, identification de «quick wins», proposition de pilotes, partage d'expériences)
- Développement des conditions cadres nécessaires à la réalisation des soins par les EMS dans les appartements protégés



AFISA-VFAS



INNOVONS Pistes d'action et mesures 23-26

3.3 Focalisation sur le parcours bénéficiaire et soutien de l'approche alternative à la médication

Les informations ciblées et le partages de pratiques au sein des différents secteurs et corps de métiers contribuent au développement d'une approche non médicamenteuse, holistique et humaniste de l'accompagnement à la personne, centrée sur le parcours du bénéficiaire. Le rôle de l'aménagement du lieu de vie, de l'accompagnement social à domicile, des prestations de bien-être, de l'alimentation ou de soins alternatifs (par exemple aromathérapie) sont soutenues et valorisées au sein de l'association.

Une attention est portée au partage de dossier patient, y compris données biographiques qui aident à la prise en charge holistique.

3.4 Mutualisation des expériences entre districts et avec les autres cantons

Les membres de l'AFISA profitent des expériences en cours en matière de prestations de service. Des synergies entre districts et entre cantons sont créées en vue de faciliter l'expérimentation de pratiques et prestations novatrices, et d'amplifier les initiatives existantes.

3.5 Développement généralisé des compétences palliatives à domicile et en institution

L'AFISA développe et soutient des projets pilotes permettant la spécialisation palliative. Elle coordonne la formation continue afin de déployer les connaissances et les pratiques palliatives au sein de tous les corps de métier travaillant en institution et à domicile.

3.6 Centralisation ou partage de certains services et spécialistes (médiation, juridique, psychiatrie, palliatif...)

L'AFISA identifie les spécialistes dans les différentes structures afin d'en faire bénéficier les membres de manière collective.

MESURES 3.3

- PRIO 1** - Développement de l'approche non médicamenteuse pour les bénéficiaires
- PRIO 1** - Participation au développement de l'«Outil cantonal d'orientation»
- PRIO 3** - Participation au développement du Dossier électronique du patient (DEP)

MESURES 3.4

- PRIO 2** - Analyse et mise à disposition d'un outil informatique permettant un partage de bonnes pratiques entre les différents métiers (voir aussi 2.2)
- PRIO 2** - Participation active aux plateformes Curaviva/ARTISET et ASAD.CH, et transmission de l'information aux membres.

PRIO 1 MESURES 3.5

- Proposition d'un mandat pour l'AFISA dans le futur plan palliatif cantonal
- Encouragement à la certification «Palliatif» des EMS membres
- Développement d'un concept de certification «Palliatif» pour les ASAD



AFISA-VFAS



DÉVELOPPONS Pistes d'action et mesures 23-26

4. Favoriser un environnement professionnel attractif

4.1 Contribution à l'amélioration des conditions cadres pour les collaborateurs·trices des membres de l'AFISA

L'évolution des conditions cadres permet d'augmenter l'attractivité des métiers liés à l'accompagnement des personnes en EMS et à domicile. L'AFISA-VFAS œuvre pour l'évolution des pratiques dans des domaines impactant l'attractivité, telles que:

- le bien-être du travail
- La conciliation entre la vie privée et professionnelle
- la formation continue (offres et temps à disposition)
- l'harmonisation des conditions entre EMS et ASAD
- L'ambiance au travail et la culture des institutions

4.2 Etude des tendances RH et solutions pour la relève

La récolte coordonnée d'informations relatives au cycle de vie des collaborateur·rices permet de connaître les besoins et d'y répondre: Pourquoi les collaborateur·rices démissionnent-ils? Où vont-ils lorsqu'ils partent? Que recherchent-ils en termes de travail et de style de management? Quels modèles RH permettent de pallier les inconvénients des horaires irréguliers? Ces questions permettent une meilleure compréhension des tendances RH au sein des structures membres, et la recherche de solutions ciblées en matière de recrutement et de rétention.

4.3 Valorisation des professions liées à l'accompagnement des personnes en EMS et à domicile

L'AFISA œuvre pour la promotion des métiers liés à l'accompagnement, en mettant notamment en avant le sens et la valeur du travail centré sur l'humain, ainsi que les spécificités fribourgeoises déterminant l'attractivité, telles que les conditions salariales, la culture du bilinguisme ou la localisation centrale.

4.4 Initiatives en matière de pénurie de personnel

L'AFISA soutient ses membres en matière de pénurie de personnel par des initiatives impactant le cadre du travail. Elle favorise l'échange de bonnes pratiques en la matière, notamment autour de sujets liés à la conduite, la fidélisation ou encore l'écoute des besoins des collaborateur·rices en lien avec les horaires irréguliers.

MESURES 4.1

- PRIO 1** - Obtention des classes salariales 11 et 12 pour le secondaire II
- PRIO 1** - Valorisation salariale des FEE et reconnaissance du temps d'accompagnement nécessaire
- PRIO 3** - Intégration au catalogue de formation d'une offre liée au bien-être au travail (voir mesures 6.1)

MESURES 4.2

- PRIO 2** - Liste des conditions de travail innovantes possibles (p. ex. horaires à la carte) en vue de la création d'un pilote parmi les membres
- PRIO 2** - Création d'un «groupe de relève» pour connaître les besoins de la nouvelle génération et favoriser l'émergence de solutions innovantes.
- PRIO 1** - Intégration dans la norme qualité et durabilité d'un ou plusieurs critères liés à la satisfaction des collaborateurs

MESURES 4.3

- PRIO 1** - Proposition d'une formation continue métier par année
- PRIO 2** - Réalisation d'une campagne (low cost) axée sur les témoignages des collaborateurs, des bénéficiaires et des bénévoles ou proches aidants
- PRIO 1** - Coordination de la participation de jeunes collaborateurs à la présentation des métiers lors des différentes «journées employeurs» des instituts de formation (START, HEDS, HETS, Grangeneuve, etc.)

PRIO 2 MESURES 4.4

- Organisation d'une rencontre entre RH, collaborateurs, cadres intermédiaires et directions autour de la question de la pénurie de personnel (besoins, solutions existantes, etc.) et implication des collaborateurs dans les réflexions



AFISA-VFAS



DÉVELOPPONS Pistes d'action et mesures 23-26

5. Faire évoluer le cadre légal en faveur des membres

5.1 Actions politiques

Des propositions concrètes à la DSAS, ainsi que la sensibilisation politique permettent d'influencer concrètement le cadre légal. Ces actions permettent également à l'AFISA d'être reconnue par les instances politiques cantonales et nationales, en qualité de partenaire privilégié pour les questions touchant à l'accompagnement de la personne à domicile et en institution.

5.2 Sensibilisation des milieux politiques et des directions

L'AFISA-VFAS œuvre en tant que porte-parole et défenseur de ses membres auprès des instances politiques et décisionnelles internes et externes, notamment pour des thématiques telles que:

- La mise en œuvre de décisions politiques et le relai des préoccupations du terrain
- La reconnaissance du travail irrégulier
- La compétitivité entre service public et privé
- La valorisation des formateurs

5.3 Priorisation des interventions

Grâce à son travail de veille active, l'AFISA-VFAS connaît les besoins de ses membres et les attentes des milieux politiques. Elle est ainsi en mesure de prioriser ses actions de manière éclairée et suivie.

PRIO 1

MESURES 5.1

- Proposition d'un mandat à l'AFISA pour la mise en œuvre DETTEC
- Défense du prix de pension

PRIO 1

MESURES 5.2

- Sensibilisation du Comité AFISA aux impacts des nouvelles dispositions légales sur les EMS et ASAD et actions de soutien y relatives (ex. LPD, plan de mobilité, plan climat)

PRIO 1

MESURES 5.3

- Elaboration et suivi des actions avec l'axe temporel 2023-2026 et adaptations nécessaires



AFISA-VFAS



DÉVELOPPONS Pistes d'action et mesures 23-26

6. Développer la qualité et la formation dans une perspective d'amélioration continue

6.1 Coordination de la formation

Le développement de partenariats avec les acteurs de la formation issus du canton de Fribourg et des cantons limitrophes permet d'assurer une offre variée à ses membres, dans les deux langues, aussi bien pour la formation initiale que continue, ceci pour tous les métiers.

Un catalogue de formation élaboré de manière concertée avec ses membres regroupe les différentes offres à disposition pour les membres et leurs collaborateurs·trices, et en facilite la promotion.

6.2 Centralisation des outils à disposition

L'AFISA contribue à la centralisation des outils existants ou mis à dispositions par ses membres, tels que des concepts, des fiches techniques, des systèmes informatiques communs etc., afin de créer une base de connaissances communes. Elle favorise également l'accès à des informations métier qui permettent aux collaborateurs·trices de faire évoluer leurs pratiques.

6.3 Contribution à l'évolution de la Norme qualité et développement durable

Une Norme qualité et développement durable assure le niveau requis des prestations déployées par les membres de l'AFISA-VFAS. Pour évoluer, cette Norme bénéficie du partage d'expériences et des synergies entre EMS et ASAD. L'AFISA-VFAS contribue notamment à la mise en évidence des succès de ses membres et de leurs bonnes pratiques dans ces domaines.

6.4 Utilisation de méthodes de travail favorisant l'amélioration continue

Au travers de ses activités, focus groups et autres groupes de travail, l'AFISA-VFAS privilégie des méthodes de travail basées sur la co-création et le partage, afin de faciliter l'échange et l'amélioration continue entre pairs, à tous les niveaux et dans les deux langues.

L'AFISA-VFAS favorise également l'interdisciplinarité, le bilinguisme et la diversification au sein des métiers, en proposant notamment des échanges sur le terrain ou des partages d'expériences via des webinaires ou lunch & learn virtuels.

MESURES 6.1:

- PRIO 1** - Développement et évaluation d'un catalogue de formation dans les deux langues.
- PRIO 2** - Mise en relation avec des experts internes (voir mesures 3.1) en vue de favoriser le coaching par les pairs et l'implémentation de la formation sur le terrain

MESURES 6.2:

- PRIO 3** - Etude de la faisabilité d'un accès aux bases de données scientifiques (partenariat avec les instituts de formation)
- PRIO 3** - Lister les outils avec potentiel d'uniformisation

MESURES 6.3

- PRIO 1** - Création d'un espace « qualité » sur le site internet
- PRIO 2** - Développement des échanges sur le modèle de l'audit croisé comme moyen d'amélioration de la qualité
- PRIO 1** - Développement d'une norme qualité et durabilité EMS + ASAD en impliquant le terrain et en tenant compte de ce qui existe (actuellement QUAFIPA).

MESURES 6.4

- PRIO 2** - Réunion annuelle de tous les membres des commissions, plateformes et délégations en vue d'améliorer l'efficacité des focus groups



AFISA-VFAS



COMMUNIQUONS

Pistes d'action et mesures 23-26

7. Développer les canaux de communication, le réseautage et le partage de bonnes pratiques

7.1 Plan d'information et de communication global

Un plan de communication AFISA-VFAS permet de valoriser les actions entreprises et de garantir une meilleure visibilité des sujets liés à l'accompagnement des personnes à domicile et en institution. Ce plan se focalise notamment sur:

- la communication aux membres et le partage d'informations (via l'actualisation du site internet ou l'envoi des PVs par exemple)
- la communication média
- la communication politique (via des contacts personnels et la participation à des manifestations publiques)
- la communication systématique autour des grands projets (comme la formation, la qualité etc.), pour lesquels un plan ad hoc coordonné est à prévoir
- la personnalisation de l'accompagnement et des prestations à travers des témoignages du personnel, de résidents EMS et de bénéficiaires ASAD
- la communication sous forme orale, compacte et agile (webinaires, vidéos, etc.)

7.2 Identification des flux d'information et travail avec des relais AFISA-VFAS

La connaissance des flux d'information internes et des canaux de communication privilégiés par les membres et les collaborateurs·trices permet d'atteindre de manière efficace les membres et leurs collaborateurs·trices.

7.3 Partage et mise en évidence des bonnes pratiques

Les succès de l'AFISA-VFAS et de ses membres sont mis en valeur via les canaux de communication de l'association. Les résultats des différents échanges entre les EMS, les ASAD et les parties prenantes, ainsi que les projets en cours sont régulièrement communiqués aux membres.

PRIO 1

MESURES 7.1

- Professionnalisation de l'information et de la communication
- Elaboration d'un plan d'information

MESURES 7.2:

PRIO 1

- Mise à disposition adéquate des informations de la conférence commune et de la conférence réseaux aux directions
- Développement d'une plateforme d'échange pour le partage des bonnes pratiques

PRIO 1

MESURES 7.3

- Evolution du site internet comme référentiel avec focus sur les membres
- Envoi d'une newsletter régulière à tous les membres et publication sur le site internet de l'AFISA-VFAS
- Mise en valeur des activités des membres sur le site de l'AFISA-VFAS



AFISA-VFAS



COMMUNIQUONS

Pistes d'action et mesures 23-26

8. Améliorer l'image des institutions et métiers liés aux membres de l'AFISA-VFAS

8.1 Soutien à l'organisation d'événements

L'AFISA-VFAS offre une aide logistique, financière ou des ressources pour l'organisation d'événements favorisant l'image des membres, comme par exemples:

- Portes ouvertes
- Journée d'accompagnement sur le terrain
- Olympiades EMS / ASAD
- Concerts intergénérationnels
- Rencontres citoyennes / de quartier
- Autres

8.2 Promotion des prestations offertes dans l'ensemble du canton

Les canaux de communication (site internet, réseaux sociaux et autres) dont dispose l'AFISA-VFAS informent les bénéficiaires, futurs bénéficiaires, les familles et autres parties prenantes des prestations disponibles. L'AFISA-VFAS offre ainsi une vision globale de l'accompagnement. Elle met également en évidence les aspects moins connus des EMS et ASAD, comme par exemple la fourchette verte, le rôle d'intégration, les initiatives écologiques, les collaborations intergénérationnelles, les soins non médicamenteux, ou encore les avantages possibles du travail irrégulier.

8.3 Soutien et conseil en cas de crise

L'AFISA-VFAS agit en tant que « *sparring partner* » et conseil lors d'éventuelles crises touchant ses membres. Elle met à disposition son réseau et son expertise, tout en favorisant le partage opportun d'expériences et de bonnes pratiques pendant la crise.

8.4 Sensibilisation des jeunes via la promotion active dans les écoles

Les collaborations et partenariats avec les écoles permettent de sensibiliser les jeunes aux différents aspects liés à l'accompagnement des personnes à domicile et en institution, tels que le rôle social, la diversité des métiers ou l'accompagnement holistique (alimentation, animation, soins etc.), au travers notamment de témoignages de bénéficiaires et de professionnels.

MESURES 8.1

- PRIO 1**
- Mise à disposition de ressources ou outils existants pour l'organisation d'événements et valorisation sur les canaux de communication de l'AFISA

MESURES 8.2

- PRIO 3**
- Publication sur le site de l'AFISA d'informations factuelles sur les prestations, accompagnées d'une narrative positive (EMS lieu de vie, accompagnement individualisé, fourchette verte etc.)

MESURES 8.3

- PRIO 3**
- Recommandations en matière de crise en cas de besoin

Voir mesure 4.4